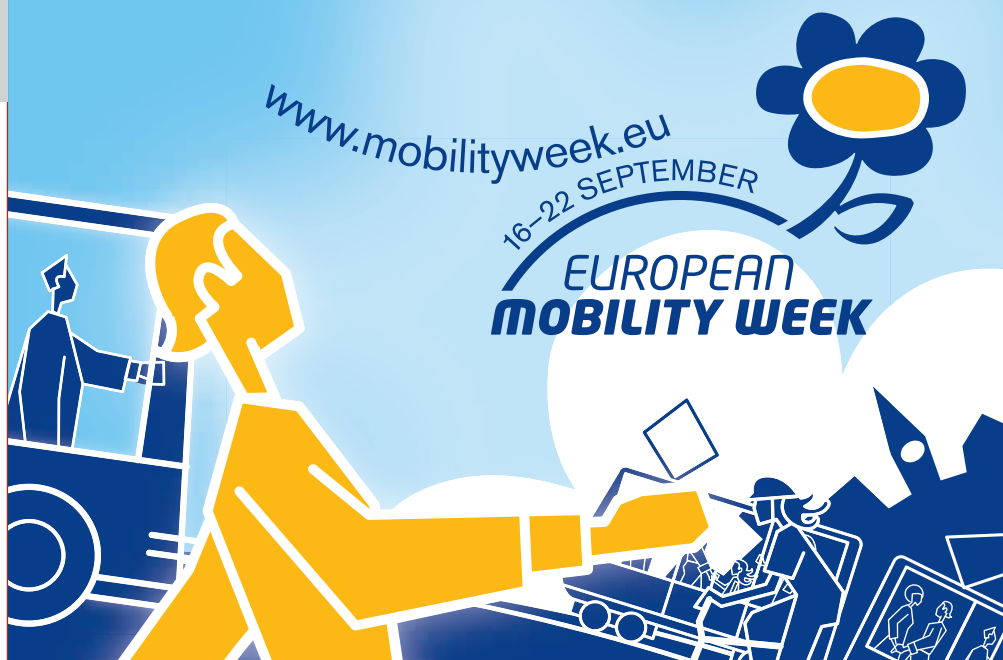


Editoriál

Tento rok sme opäť zažili horúce leto. Niet sa teda čo diviť, že aj bežní ľudia na Slovensku začínajú uvažovať o tom, prečo to je tak. Ak sme si predtým mysleli, že zmena klímy sa Slovenska veľmi nedotkne, tak nás posledné mesiace presvedčajú o opak. Na niektorých územiach nepršalo skoro vôbec, niekde dokonca už nemajú ani pitnú vodu, ktorú predtým brali z prírodných zásobníkov. Jednoducho sa minula a čerstvá už nenatiekla. V zime nám teplejšie podnebie až tak nevádi, ale prírode naučenej na určitý rytmus takéto zmeny neprospievajú. Začínajú sa u nás už objavovať druhy hmyzu, živočíchov alebo rastliny, ktoré sa v našich zemepisných šírkach zatiaľ nevyskytovali. Už aj u nás teda začíname pociťovať finančné, sociálne a environmentálne dôsledky globálnej zmeny klímy.

Jednou z možností, ako náš vplyv aspoň čiastočne znížiť, by mohla byť podpora cyklistickej a hromadnej dopravy na úkor individuálnej prepravy osobnými automobilmi. Jednou z takýchto iniciatív je aj Európsky týždeň mobility, ktorý sa každoročne uskutočňuje ku koncu septembra. Aj tento rok sa zapojili viaceré slovenské mestá. Oficiálne 12, čo je síce málo, ale je to doteraz najviac. Pre zaujímavosť – v Rakúsku sa zúčastňuje viac než 530 miest, v Maďarsku okolo 100, v Česku do 44 a v Poľsku takmer 90. Tieto čísla vypovedajú, že väčšina slovenských miest sa nesnaží byť „people friendly“, ale skôr opačne. Je veľmi málo miest, kde sa rozvoju cyklodopravy prikladá dostatočný význam. Sme radi, že to môžeme povedať konečne aj o Bratislave, ktorá bola doteraz skôr

newsletter



Európsky týždeň mobility sa tento rok uskutočnil v takmer 2000 mestách.

spiacou šoférkou ako pozornou cyklistkou. V tomto roku sa však výrazne zvýšil rozpočet na nemotorovú dopravu a veríme, že jazda do mesta už nebude kľučkovaním medzi chodcami na chodníku a autami na cestách.

Čaká nás zaujímavá jeseň. Nadácia Pontis v novembri zorganizuje piaty ročník Fóra o firemnej filantropii. Opäť sa vrátia charizmatickí Chris Jarvis a Angela Parker. Tentoraz budú hovoriť o sociálnych médiách a ich vplyve na filantropiu. Určite nebude nudiť ani diskusný panel so zástupcami Markízy, Korzára a Trendu o tom, kedy sa budú médiá zaujímať o filantropické projekty firiem. Viac sa dočítate vo vnútri časopisu. V októbri sa môžete tešiť aj na tri semináre – o aktívnom starnutí, zodpovednosti k životnému prostrediu a o zodpovednosti v dodávateľskom reťazci.

Prijemné jesenné čítanie praje

Michal Kiša

Obsah čísla

2 Aktivity členov združenia

Zodpovedné produkty

5

8 Zodpovedné malé a stredné podniky

Konferencia, Výsledky prieskumu

11

12 Zo sveta, Kalendár podujatí

Editor

Michal Kišša
michal.kissa@nadaciapontis.sk

Redakčná rada

Janka Ružická
Lenka Surotchak
Beata Hlavčáková
Ivana Kullová

Grafika, DTP a tlač

Ing. Peter Juriga – Grafické štúdio
Hraničná 18, 821 05 Bratislava
www.g-studio.sk

Vydáva

Nadácia Pontis
Zelinárska 2, 821 08 Bratislava 2
www.nadaciapontis.sk
pontis@nadaciapontis.sk

Členovia BLF



aktivity členov združenia

Do práce na bicykli alebo v aute s kolegami, vyzývali zamestnancov firmy z Business Leaders Forum

Firmy združené v Business Leaders Forum sa opäť zapojili do Európskeho týždňa mobility (16. – 22. septembra). Svojich zamestnancov motivovali k použitiu alternatívnych foriem dopravy a tiež spoluorganizovali obľúbenú cyklojazdu ulicami Bratislavy 22. septembra.

Európsky týždeň mobility (ETM) je najrozšírenejšia svetová kampaň na podporu udržateľnej dopravy. Mestá sa do nej každoročne zapájajú, aby zvýšili povedomie ľudí o vplyve dopravy na klimatické zmeny a na kvalitu života a zároveň poukázali na alternatívne formy dopravy. Do aktuálneho ročníka s heslom „Pohyb správnym smerom“ sa zapojilo celkovo 1 939 miest, z toho 12 slovenských (k 19. septembru 2012 – pozn. red.).

„Zodpovedné firmy sa snažia mať týždeň mobility celý rok – či už prispievajú zamestnancom na mestskú hromadnú dopravu, umožňujú im prácu z domu, alebo im poskytujú osobitné miesto v garáži pre bicykle,“ povedala Beata Hlavčáková, programová riaditeľka Nadácie Pontis a výkonná riaditeľka Business Leaders Forum.

Firmy sa do podpory alternatívnej mobility zapojili rôznymi spôsobmi. Spoločnosti Slovnaft, Orange a Slovak Telekom dlhodobo na svojich intranetoch ponúkajú zamestnancom možnosť zdieľať auto do práce a z nej spolu s kolegami. Západoslovenská energetika (ZSE) a Východoslovenská energetika (VSE) sa verejnými podujatiami roz-



Vizuál ZSE na podporu elektromobility.

hodli rozšíriť povedomie o elektromobilitate. Spoločnosť ZSE pripravila na 16. septembra pre bratislavskú verejnosť možnosť vyskúšať si jazdu na elektromobiloch či vyrobiť si kávu v kávo-vare so šliapačím pohonom. Skupina VSE zase počas celého týždňa mobility prevádzkovala elektro-taxislužbu na košickej Hlavnej ulici. „Taxikármí“ boli dobrovoľníci z radov zamestnancov. Spoločnosť Slovnaft podporila cyklistickú dopravu. Na dvoch petržalských čerpacích staniách pri dunajskej hrádzi a v Brezovej pod Bradlom majú cyklisti bezplatne k dispozícii všetko na malý servis svojho bicykla. 19. septembra tiež mala premiéru historicky prvá rýchlonabíjacia stanica pre elektromobily na čerpacej stanici Slovnaft Dvory v Petržalke.

Zelenú myšlienku Európskeho týždňa mobility posilnili zamestnanci Orange aj tým, že svoje staré nepoužívané mobily odovzdali priamo vo firme na recykláciu. Spoločnosť týždeň mobility spojila s podporou dobrovoľníckych aktivít svojich zamestnancov pod jednotným názvom Týždeň spoločenskej zodpovednosti. «

Aj vďaka VSE sa na hrade Krásna Hôrka opäť svieti

Od začiatku júla je hrad Krásna Hôrka opäť plne zásobovaný elektrinou. V rekordne krátkom čase sa tak podarilo obnoviť prípojku nízkeho napätia (NN), z ktorej bol hrad Krásna Hôrka zásobovaný predtým, ako bola pri požiari 10. marca 2012 zničená.

Hrad bol po požiari dočasne napojený na benzínový generátor, ktorý zapožičal Obecný úrad v Krásnohorskom Podhradí. Ten bol pre hrad núdzovým riešením, ktoré bolo okrem iného finančne náročné. „Vďaka promptnej pomoci zo strany Skupiny VSE sa veľmi rýchlo môžeme vrátiť k štandardnému režimu prevádzky na hrade,“ povedal počas odovzdania prípojky riaditeľ SNM Rastislav Púdelka.

Opätovné pripojenie hradu do distribučnej sústavy umožní osvetlenie hradu, zvýši sa kvalita zabezpečenia hradu novým zapojením monitorovacieho systému a výrazne sa uľahčia aj práce na obnove hradu. Nová NN prípojka na hrad je na rozdiel od pôvodnej prípojky vedenej vzduchom uložená v zemi. Na najbližšie desiatky rokov je teda pripravená bezpečná a plynulá dodávka elektriny na hrad.

„Hneď po požiari sme ponúkli hradu pomoc. Boli sme pripravení dať peniaze a zamestnanci chceli dobrovoľnícky pomáhať. Keďže však pre hrad bola existenčne nevyhnutná nová prípojka, uvoľnili sme technické a personálne kapacity práve na túto akciu,“ vysvetlil spôsob, ktorým sa VSE zapojila do obnovy požiarom zničeného hradu, jej predse- da predstavenstva a generálny riaditeľ Thomas Jan Hejzman. «

Európska cena pre Slovenské elektrárne

Spoločnosť Slovenské elektrárne sa ako jediná z nových členských štátov EÚ zaradila medzi päť víťazov Ceny Európskej komisie za prínos podnikateľov k životnému prostrediu (European Business Awards for the Environment – EBAE) za rok 2012.

Projekt Energia pre prírodu zvíťazil v novej kategórii Podnikanie a biodiverzita, v ktorej bolo najviac prihlásených projektov. V ďalších kategóriách zvíťazili napríklad britský Marks & Spencer (za efektívne využívanie zdrojov pri všetkých svojich činnostiach) alebo belgický Umicor (za zjednodušenie recyklácie batérií bez nutnosti ich rozobrať).

Projekt Slovenských elektrární je postavený na dlhoročnom partnerstve so slovenskými národnými parkmi a realizoval sa v súčinnosti so Štátnou ochranou prírody. V spolupráci s TANAP-om napríklad zabezpečil monitoring kamzíka vrchovského tatranského, ako aj dravých vtákov sokola



Vítazný projekt prispieva aj k ochrane kamzíka vrchovského tatranského.

sťahovavého, orla skalného a orla kriklavého. V roku 2011 sa projekt monitoringu rozšíril o rysa ostrovida a vlka dravého.

V rámci spolupráce s TANAP-om sa tiež podarilo presunúť 14 jedincov svišťa vrchovského do oblasti Belianskych Tatier, kde jeho populácii hrozilo vymiznutie. Tatranské vodné toky sa zase stali miestom výsadby pstruha potočného. «

Láska slová nepotrebuje!

I YOU

Rozumieme nepočujúcim

Vedeli ste, že v posunkovom jazyku na celom svete znamená tento znak „milujem ťa“? Slovak Telekom už 10 rokov pomáha Nepočujúcim. Počas Medzinárodného týždňa Nepočujúcich (24.9. – 30.9.) pripravil edukačnú kampaň a cez stránku [nepocujucim.sk pomáha dobrej veci – ak nakreslíte vo virtuálnom skicári čarbanicu, spoločnosť venuje 1 euro na špeciálny kurz marketingových a predajných zručností nepočujúcich podnikateľov. «](http://www.rozumieme-</p></div><div data-bbox=)

Cradle to Cradle pre lepší svet

Ako by vyzerali budovy a výrobky, ak by ich dizajnéri brali do úvahy naozaj všetko – ľudí, zvieratá, prírodu, večnosť? Autori knihy Cradle to Cradle (North Point Press, 2002), architekt William McDonough (USA) a chemik Michael Braungart (DE), už pred desiatimi rokmi vyhlásili koniec konfliktu medzi priemyslom a životným prostredím, ktorý so sebou priniesla priemyselná revolúcia. 21. storočie podľa nich patrí spolupráci s prírodou, ktorá otvára netušené obzory a prináša vynikajúce výsledky.



Stolička Siento od firmy Steelcase vyhovuje ľuďom aj prírode.
Zdroj: www.steelcase.com

Zanechať pozitívnu stopu

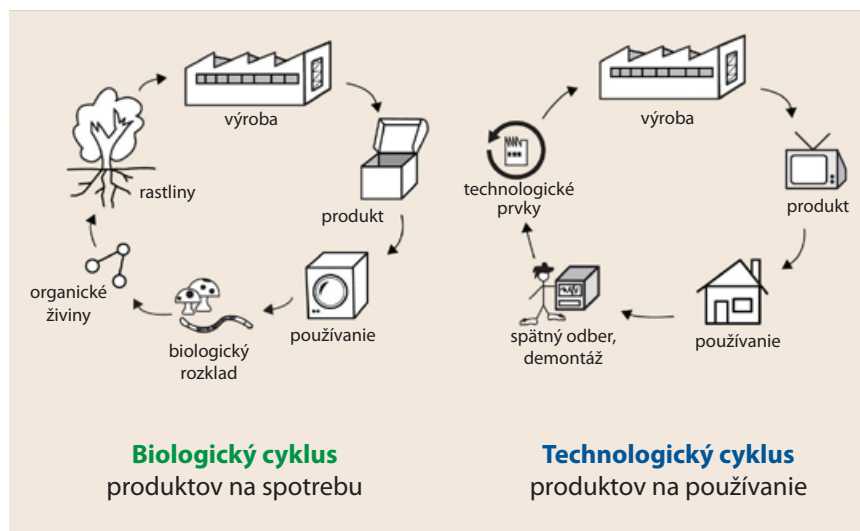
Dizajnéri a architekti by sa mali naučiť zapájať inteligenciu prírodných systémov. „Zelený“ dizajn ľudstvo ochráni pred prírodnými pohromami, je stabilnejší a šetrný k zdrojom a energiám, tým aj ekonomicky výhodný. Každý tovar či služba by preto mali mať svoju ekonomickú, ekologickú aj sociálnu hodnotu.

Samotná kniha autorov je fyzickým symbolom manifestu. Je vyrobená zo syntetického polyméru, ktorý je vode odolný a dá sa recyklovať. Práve „život po“ skončení používania produktu je nesmierne dôležitý. Koncept „cradle to cradle“ by sa dal voľne preložiť aj ako „od narodenia po narodenie“ – berie do úvahy skutočne celý produktový cyklus, od výroby z udržateľných materiálov až po zrecyklovanie do novej podoby.

Koncept prekonáva cieľ minimalizovať negatívny vplyv firmy na prostredie, v ktorom pôsobí, a dáva jej za cieľ zanechať na zemi pozitívnu stopu. Produkty v duchu Cradle to Cradle sú teda vyrábané z biologických komponentov, ktoré svojím rozkladom vytvoria zdravú pôdu, prípadne z technických komponentov, ktoré sa dajú opakovane použiť na výrobu nových produktov. Firma by mala mať nastavené presné procesy, ako s jednotlivými zložkami postupovať po skončení produktového

Produkt podľa Cradle to Cradle

Viete, že aj tričkom sa dá pohniť záhradka? Švajčiarska spoločnosť Rohner Textil vyvinula v roku 2002 kompletne rozložiteľnú textíliu Climatex LifeCycle. V minulosti musela firma zvyšky svojich produktov v dôsledku nebezpečných farbív skladovať ako nebezpečný odpad, teraz sú použité materiály (vlna a špeciálny druh ázjskej byliny) natoľko bezpečné, že firma odpad vzniknutý pri výrobe predáva miestnym farmárom ako kompost. Znižuje tým svoje náklady a vytvára dodatočný zisk.



Od narodenia po narodenie. Zdroj: catalog.flatworldknowledge.com

cyklu. Navyše by sa pri výrobe mala používať energia z obnoviteľných zdrojov, do maximálnej možnej miery šetriť vodu a nezaťažovať okolitá komunita.

Certifikovaná udržateľnosť

Už v roku 1995 založili obaja autori knižky konzultačnú spoločnosť zameranú

Mesto podľa Cradle to Cradle

Architekt William McDonough vytvára budovy, ktoré produkujú viac energie a čistej vody, ako samy spotrebujú. Podieľa sa aj na urbanistickom plánovaní siedmich čínskych miest. Aký je teda recept na stavbu mesta, kde sa každému dobre žije? Prvým krokom je dôsledné preskúmanie hydrológie a možností slnecnej a vetranej energie. Konkrétne plánovanie začína umiestnením parkov a zelených plôch, ktoré budú tvoriť ekologickú infraštruktúru. Pokračuje sa plánom umiestnenia obytných budov, medzi ktoré sa „zamiešajú“ obchodné centrá a zastávky verejnej dopravy tak, aby boli pre každého obyvateľa dostupné do 5 minút chôdze. Nevyhnutnosťou je systém kanalizácie, ktorý je prepojený s výrobou zemného plynu – ten sa vracia naspäť do domácností na využitie v kuchyni. Zvyšky z varenia vytvoria kompost, vďaka ktorému sa bude dariť plodinám a tráve rastúcim na strechách obytných domov. Strechy tovární a priemyselných komplexov zase zachytia solárnu energiu, ktorú mesto využije pre svoj každodenný život.



William McDonough je medzinárodne uznávaný „zelený“ architekt a tvorca konceptu Cradle to Cradle. Zdroj: news.boisestate.edu



Vizualizácia pestovania na strechách obytných domov podľa W. McDonougha, Liou-čou, Čína. Zdroj: asliceofurbanism.tumblr.com

na globálnu udržateľnosť, McDonough Braungart Design Chemistry (MBDC). MBDC ponúka certifikačný program, ktorý vyhodnocuje dosah produktov na ľudské zdravie a životné prostredie, ako aj ich recyklovateľnosť. Firmy si tiež od MBDC môžu nechať poradiť, ako priblížiť svoje produkty konceptu Cradle to Cradle a optimalizovať ich životný cyklus.

Certifikácia je otvorená akémukoľvek produktu z akéhokoľvek odvetvia hospodárstva, ktorý je ďalej predávaný konečnému spotrebiteľovi či iným firmám. Pre všetky produkty pritom platia tie isté hodnotiace kritériá. Medzi certifikovanými výrobkami nájdeme perá, lavičky, okná aj džínsy.

Cradle to Cradle Certified Program má na rozdiel od iných ekocertifikátov komplexný prístup k hodnoteniu zloženia a výroby produktu. Každý produkt je hodnotený až v piatich kategóriách: 1. zdravotná neškodnosť materiálov, 2. možnosť opätovného použitia materiálov, 3. použitie obnoviteľnej



Pero GREENpoint od spoločnosti Stabilo má strieborný certifikát Cradle to Cradle. Zdroj: www.digitaloffice.ca

energie pri výrobe, 4. šetrné použitie vody, 5. zodpovednosť voči komunite.

Splnenie kritérií na určitej úrovni zabezpečí zaradenie produktu do jednej zo štyroch skupín – základná, strieborná, zlatá a platinová. Zatiaľ čo základná úroveň vyžaduje minimálne použitie netoxických materiálov a iba takých, ktoré sa dajú recyklovať či rozložiť, platinová úroveň zahŕňa napríklad aj 100-percentné použitie obnoviteľnej energie pri samotnej výrobe a 50-percentné pri výrobe v dodávateľskom reťazci. Najviac certifikovaných výrobkov je na druhej, striebornej úrovni. Najvyššiu úroveň zatiaľ nedosiahol ani jeden skúmaný výrobok.

Dvojstranu pripravila: Ivana Kullová

Produkty, ktoré dávajú viac

Ak sa zodpovedné podnikanie týka všetkého od dodržiavania pravidiel etiky a transparentnosti cez spokojnosť zamestnancov až po minimalizovanie negatívneho vplyvu na životné prostredie, za zodpovedný produkt možno považovať výsledok takéhoto podnikania. Aj napriek tejto pomerne zložitej definícii však zodpovedný produkt vieme identifikovať pomerne ľahko. Takýto produkt uspokojuje naše spotrebiteľské potreby, ale nesie v sebe aj niečo viac – pridanú hodnotu, dôležitú myšlienku. Či už ideovú, alebo celkom praktickú nadstavbu, ktorá uspokojí našu potrebu konať správne a stať sa tak súčasťou niečoho, čo dáva zmysel.

Eko je in

Najvýraznejšie sa dá „zodpovednosť“ vystopovať pri ekologických výrobkoch. Nie každý ekologický výrobok je však zodpovedný. Papierová taška namiesto plastovej je síce v prvom pláne fajn, ale potrebu ďalej rúbať lesy nerieši. Zodpovedný ekovýrobok je taký, ktorý prispieva k trvalej udržateľnosti. Neberie sa teda do úvahy len to, z čoho bol vyrobený, ale aj to, čo bude ďalej vyrobené z neho (o princípe *Cradle to Cradle* viac v samostatnom článku tohto čísla). Skvelým príkladom sú zubné kefky od spoločnosti World Centric.

Zubné kefky sú produktom pomerne krátkodobej spotreby, preto ich každoročne vyhodíme až 450 miliónov. Kefky spoločnosti World Centric nahrádzajú štandardné plastové rúčky za rúčky zo stopercentne rastlinných materiálov. Štetinky zatiaľ rozložiteľné nie sú, ale dajú sa odpojiť, takže rúčka sa môže ďalej spracovať. Výrobca intenzívne



Zubné kefky od World Centric majú rozložiteľné rúčky. Zdroj: ecoadventurer.wordpress.com

pátra po náhrade, ktorú by bolo taktiež možné kompostovať.

Čo je dôležité, vďaka využívaniu rastlinných materiálov sa pri výrobe produktov World Centric spotrebuje až o polovicu menej energie. Navyše je World Centric spoločnosťou, ktorá sa rada delí o svoj úspech. Okrem toho, že každoročne daruje štvrtinu svojich ziskov na dobročinné účely, školám a iným neziskovým organizáciám predáva svoje výrobky za znížené ceny.

Všetko so všetkým súvisí

Čaro zodpovedných produktov naozaj spočíva v ich synergickom efekte. Zodpovednosť v jednej oblasti totiž ide ruka v ruku so zodpovednosťou všade inde. Alebo si viete predstaviť firmu, ktorá sa snaží vyrobiť trvalo udržateľný výrobok a využíva pritom detskú prácu?

Výrobky Fair Trade, ktoré v sebe spájajú ekologickú aj sociálnu zodpovednosť, sa tešia čoraz väčšej obľúbenosti u zákazníkov – v roku 2011 bol zaznamenaný až 12-percentný nárast predaja oproti predošlému roku. Aj u nás si už možno kúpiť vynikajúcu kávu či čaj z rozvojových krajín, ktoré boli vypestované a spracované s ohľadom na životné prostredie a pri dodržaní dôstojných pracovných podmienok a férových miezd pre pestovateľov. Fair Trade pomáha ľuďom dostať sa zo začarovaného kruhu chudoby a navyše ďalej rozvíja a zveľadňuje komunitu podporou vzdelávania detí farmárov či inými projektmi. Zákazníkom ponúka vysokokvalitný produkt a k tomu ako bonus príbeh, ktorý môže mať šťastný koniec. Ak ho podporia aj oni sami.



Kyoto Box je na prvý pohľad obyčajná škatuľa, v skutočnosti však zachraňuje životy. Zdroj: solar-cooking.wikia.com

Zodpovednosť ako nutnosť

Zodpovedné produkty však nemusia byť vždy ťahané dopytom uvedomelých spotrebiteľov. Ich osobitnou kategóriou sú výrobky pomáhajúce znevýhodneným skupinám či obyvateľom v chudobných rozvojových krajinách.

Spoločnosť GE Healthcare, ktorá vyvíja sofistikované a najmä drahé röntgeny a ultrazvukové prístroje, vyrába za 50 000 dolárov elektrokardiogram (ECG), pomocou ktorého sa u pacientov diagnostikujú problémy so srdcom. Po zistení špecifických potrieb indického vidieka vytvorila spoločnosť špeciálnu verziu prístroja ECG s názvom Mac I za 500 dolárov. Keďže na elektrickú energiu sa na indickom vidieku spoliehať nedá, poháňa ho batéria a váži toľko, čo plechovka sódy. Jednoducho

sa používa a vďaka rozmerom podobným iPodu aj jednoducho prenáša.



Výrobky Fair Trade v sebe spájajú ekologickú aj sociálnu zodpovednosť. Zdroj: fairtradecoffeefacts.com

Pre ľudí, ktorí žijú na vidieku a nemôžu sa dostať do nemocnice, je to veľmi dôležité.

Iným príkladom je Kyoto Box – solárny varič, ktorý vyvinul nórsky dizajnér Jon Bohmer pre obyvateľov slumov v Keni. Na prvý pohľad obyčajná škatuľa s lesklou fóliou na vnútornej strane funguje tak, že sa do nej postaví hrniec a prikryje plexisklom. Fólia odráža slnečné lúče, teplota pod plexisklom sa zvýši a voda v hrnci sa začne variť. Výrobok, ktorý svojmu tvorovi vyniesol v roku 2009 cenu Financial Times *Klimatické zmeny ako výzva*, je pre ženy v chudobných slumoch či utečeneckých táboroch doslova požehnaním. Nielenže šetrí drevo a ovzdušie, ale najmä chráni životy. Ženy, na pleciach ktorých vo väčšine afrických krajín leží zodpovednosť za domácnosť, sa nemusia vydávať po drevo do lesa medzi divoké zvery alebo ďalej od domu, kde im hrozí nebezpečenstvo násilia.

Zodpovedné výrobky pre určitých zákazníkov predstavujú východisko z núdze. Pre obyvateľov krajín „bohatého“ Západu sú zase uspokojením altruistickej potreby šetrného prístupu k životnému prostrediu či pomoci komunite. V prvom prípade je dopyt po takýchto produktoch štandardne obrovský, v druhom neustále rastúci. Môže nás preto tešiť, že zodpovedné produkty majú svoju zlatú éru ešte len pred sebou.

Ivana Kullová, Katarína Grozaničová

Keď má filantropia šťavu

Piaty ročník Fóra o firemnej filantropii bude šťavnatý. Pozrieme sa na fungovanie médií, potenciál zamestnancov, ale tiež život v komunitách. Sledujte www.firemnafilantropia.sk a tešíme sa na vás 8. novembra 2012 v budove Slovenskej sporiteľne na Tomášikovej 48 v Bratislave.

Šťava pre médiá a verejnosť



Chris Jarvis

Prvý blok otvoria Chris Jarvis a Angela Parker z Kanady, ktorých už po minuločnom úspešnom Fóre osobitne predstavovať nemusíme. Tento rok nám sprostredkujú najlepšie príklady využitia sociálnych médií pri komunikácii o firemnej filantropii. Vo svojej prezentácii sa zamerajú na populárnu päťicu (Facebook, Google+, LinkedIn, Twitter a Pinterest). Účastníkom fóra poradia, ako plánovať komunikáciu na sociálnych médiách a tiež hodnotiť úspešnosť svojho úsilia.

Kedy médiá na Slovensku zaujímajú firemnú filantropiu? To už bude témou diskusného panela s Pavlom Sibylom (týždenník Trend), Borisom Bukovským (TV Markíza) a Renátou Némethovou (denník Korzár).

Šťava pre zamestnancov

Chceli by ste stráviť rok svojho života úplne ináč ako doteraz? O svoju netradičnú skúsenosť sa s nami podielí Tomáš Pavlík, grantista programu Rok jinak. Po viac ako 12 rokoch pôsobenia v PR sa sám seba začal pýtať, či ešte dokáže odovzdávať svoje skúsenosti ďalším. Navyše mal chuť pomáhať niečomu skutočne potrebnému. To sa mu splnilo cez grantový program Nadácie



Tomáš Pavlík

Vodafone. Ten dáva šancu profesionálom z rôznych odborov (vítazom výberového konania v ČR), aby jeden rok pracovali v neziskovej organizácii



podľa vlastného výberu. Počas tohto roka ich plat v rovnakej výške hradí Nadácia Vodafone. Neziskové organizácie tak na rok získavajú motivovaného profesionála, ktorého by si inak dovoliť nemohli.

Tomáš nastúpil do programu Rok jinak s cieľom pripraviť spustenie charitatívneho a štipendijného programu Gendalos/Zrkadlo. Ide o projekt individuálnej podpory vzdelávania vybraných klientov, predovšetkým z rómskej menšiny. Tomášovou snahou je tiež sprofesionalizovať činnosť PR tímu a procesy súvisiace s komunikáciou organizácie. Ľuďom v neziskovej organizácii poskytuje manažérsku podporu a koučing.

Druhá prezentácia bude o filantropickom programe Real Apprentice, vďaka ktorému spoločnosť Mitie pozitívne ovplyvňuje nezamestnanosť v londýnskej časti Canary Wharf. Pri používaní tradičných náborových metód absolvovalo interview u spoločnosti Mitie za rok 156 miestnych uchádzačov, pričom prácu z nich dostalo len 46. Počas



Angela Parker

prvých dvoch týždňov však zo skúšobnej doby odišli až dve tretiny. Firme Mitie to spôsobovalo vysoké náklady a dlhodobú neudržateľnosť.

Real Apprentice predstaví Jane James, ktorá ho v roku 2005 vytvárala ako jednorazový projekt v zmysle „skús skôr, ako kúpiš“ pre obe strany – spoločnosť Mitie aj dlhodobo nezamestnaných. Dnes má

tento program 7 rokov a na konte viaceré významné ocenenia.

Nadácia Pontis do tohto bloku pripravuje aj 3 prípadové štúdie. Riešenia budú hľadať účastníci fóra spoločne a koľko šťavy v nich bude, ukáže „filantropický lakmusový papierik“ (prekvapenie).

Šťava pre komunitu

V závere fóra už tradične odznejú inšpiratívne príklady filantropických riešení zo Slovenska i sveta. Zapojiť sa môžete aj vy. Ak ste niekde videli, počuli či nebodaj aj zažili unikátny filantropický projekt, dajte nám o ňom vedieť na Facebooku nadácie Pontis. Ten, ktorý získa najviac „likov“, predstavíme na Fóre a výherca dostane bezplatnú hodinovú konzultáciu s Chrisom a Angelou na tému podľa vlastného výberu.

Tak neváhajte, zaregistrujte sa na www.firemnafilantropia.sk a pridte nasať šťavu do ďalších dní. Registrácia potrvá do 5. novembra 2012.

Anna Podlesná

Jesenné semináre o zodpovednom podnikaní

Nadácia Pontis a Business Leaders Forum vás pozývajú na Jesenné semináre o zodpovednom podnikaní. Všetky semináre sa konajú v Primaciálnom paláci v Bratislave. Na každý seminár sa treba zaregistrovať osobitne na www.zodpovednepodnikanie.sk/seminare.

Aktívne starnutie v práci

... pre firmy, ktoré chcú mať výkonných zamestnancov v každom veku

16. október 2012, 9:00 – 12:00 h

V programe si budete môcť vypočuť tieto prezentácie: Najlepšie príklady z praxe – Slovensko a zahraničie (M. Kišša, Nadácia Pontis), Aktívne starnutie – na pracovnom trhu aj mimo neho (K. Repková, Inštitút pre výskum práce a rodiny) a Tréning pamäte pre zamestnancov (M. Čunderlíková, Centrum MEMORY, n.o.). Seminár je určený HR manažérom a CSR manažérom vo firmách.

Eko-efektívnosť

... pre firmy, ktoré chcú ušetriť a znížiť svoj vplyv na životné prostredie

23. október 2012, 9:00 – 12:15 h

Účastníci budú mať príležitosť inšpirovať sa týmito prezentáciami: Zelené budovy – zodpovednosť, udržateľnosť aj nižšie náklady (T. Guniš, Slovenská rada pre zelené budovy), Praktické (a ekologické) kroky k zníženiu nákladov na prevádzku budov (A-Management), Eko-interiér – správne svetlo a udržateľný nábytok (Philips Lighting/ Techo) a Cyklotrasy v Bratislave – možnosti podpory udržateľnej dopravy (M. Feik, Magistrát Hlavného mesta SR Bratislavy). Seminár je pripravený pre manažérov pre environmentálnu udržateľnosť a CSR manažérov.

Dodávatelia – prínos alebo riziko?

... pre firmy, ktoré chcú mať úžitok z partnerského vzťahu s dodávateľmi

30. október 2012, 9:00 – 12:15 h

Seminár je určený manažérom oddelenia nákupu a CSR manažérom vo firmách. Na programe sú tieto prezentácie: Manažovanie rizika v dodávateľskom reťazci (B. Hlavčáková, Nadácia Pontis), Dodávateľská akadémia (M. Dyttert, Tesco Stores) a Príklady dobrej praxe z domova a zo zahraničia (TBC).

organizátor



s podporou



mediálny partner

zodpovednepodnikanie.sk

registrácia na seminár

jednotlivo na stránke:

www.zodpovednepodnikanie.sk/seminare

účastnícky poplatok

39 EUR +DPH za 1 seminár

Členovia Business Leaders Forum majú vstup zdarma

Malé firmy a inovácie

Motorom inovácií sú veľakrát aj menšie firmy, ktorých majitelia a zamestnanci majú ešte dostatok nadšenia a energie vymýšľať nové produkty alebo služby. Výsledkom snaženia sú často produkty, ktoré sú šetrné k prírode alebo majú pridanú hodnotu v sociálnej oblasti. A v dobe krízy pomôžu firme prekonať ťažšie obdobie a pokračovať v raste.

Zo stola do kompostu

Dobré nápady často vznikajú pri jedle – pre vznik tohto nápadu však bolo jedlo, či skôr jeho zvyšky, naozaj nevyhnutné. Dan Blake, americký študent, si

po výdatných raňajkách uvedomil, aké veľké množstvo jedla putuje do odpadu. Že reštaurácie a obchody vlastne platia za to, aby mohli jedlo zákazníkovi ponúknuť, ale aj za to, aby sa jeho zvyšky zbavili. Mladý študent

sa zamyslel: „Čo keby mi niekto zaplatil za to, že ho zbavím odpadu, niečo s tým odpadom spravím a predám ho naspäť?“ Základ fungovania spoločnosti

EcoScraps bol na svete. EcoScraps kompostuje zvyšky potravín a mení ich tak na vysoko kvalitné hnojivo. Produkty EcoScraps sú 100% ekologické – kompostové zmesi sú vyrobené výlučne zo zvyškov ovocia a zeleniny, bez pridania akejkoľvek chémie. Vďaka

t o m u dosahujú nielen lepšie

výsledky v záhradkách, ale sú aj lacnejšie.

Danovi Blakovi sa síce nepodarilo zrealizovať prvú časť svojho nápadu (aby mu reštaurácie či obchody s potravinami platili za odvoz zvyškov), ale aspoň získava tento odpad zdarma. Spoločnosť spolupracuje s reťazcami ako Costco, Home Depot a Safeway, od ktorých berie základ pre svoje produkty. Hotové výrobky potom reťazce za trhové ceny odkupujú späť. Pre obchody je táto spolupráca výhodná – zbavia sa odpadu, ponúkajú zaujímavý tovar a zlepšujú si aj svoje „zelené PR“. EcoScraps má v súčasnosti 24 zamestnancov a recykluje v priemere 24 ton odpadu denne (!). Podniká v štyroch amerických štátoch a rýchlo sa rozširuje do ďalších. Priestor na rast je značný – obyvatelia USA vytvárajú až 34 miliónov ton odpadu z potravín ročne.

Pozitívne oblečenie

Shane Bauer založil svoje grafické štúdio v roku 2007. Zameriaval sa hlavne na tvorbu personalizovaných pohľadníc. Po počiatočnom úspechu dopyt klesol a Shane sa musel poobzerať po nových možnostiach. Pri prechádzke po nákupnom centre mu padlo vo výklade do oka tričko s nápisom Bite Me (Uhryzni ma) a v hlave mu skrsol nápad – predávať oblečenie s vlastným, pozitívnym dizajnom. Tričká a mikiny s nápsmi „Live in Harmony“ (Ži v harmónii), „Love“ (Láska) alebo „Be the change you want to see“ (Buď zmenou, ktorú chceš vo svete vidieť) idú na dračku. Okrem prinášania pozitívnych myšlienok sú niektoré z jeho výrobkov vyrobené z biobavlny a sú tak ohľaduplné aj k životnému prostrediu. Značka sa volá Happyspace Positivewear. Výstižnejší názov by sa už asi nedal vymyslieť.

Michal Kišša, Ivana Kullová



Tričko Happyspace Positivewear. Zdroj: <http://laughingstockdesign.biz>

Ako zlepšiť komunikáciu a reporting vášho zodpovedného podnikania?

Združenie Business Leaders Forum Slovensko je partnerom 6. medzinárodnej konferencie o reportovaní a komunikácii o zodpovednom podnikaní CR Reporting and Communications, ktorá sa uskutoční 20. – 21. novembra 2012 v Londýne. Toto prestížne európske podujatie, na ktorom sa očakáva vyše 150 účastníkov z celého sveta, je určené CR manažérom, marketingovým a PR manažérom. Hlavným organizátorom je britská spoločnosť Ethical Corporation.

Čo vás na konferencii čaká?

Najlepšie príklady z praxe od vyše dvadsiatich predstaviteľov firiem, ktoré sú lídrami v oblasti zodpovedného podnikania a udržateľnosti (Bloomberg, BAA, Marks & Spencers, Deutsche Telekom, Pirelli). Konferencia

je vynikajúcou príležitosťou networkingu – podujatie je stabilne navštevované najmä ľuďmi z praxe, predstaviteľmi veľkých korporácií. Témy sú starostlivo vybrané a presne zacielené na efektívnosť v reportingu. Medzi hlavných rečníkov môžeme zaradiť napr. Hermana Muldera, riaditeľa organizácie Global

Reporting Initiative, Rowlanda Hilla, manažéra pre trvalú udržateľnosť spoločnosti Marks & Spencer, alebo Filippa Bettininho, riaditeľa pre manažment rizík spoločnosti Pirelli.

Viac na:

<http://events.ethicalcorp.com/reporting/>

Kto sú najlepší zamestnávateľia v roku 2012?

11. septembra boli vyhlásení najlepší zamestnávateľia podľa hodnotenia zamestnancov – výsledky 8. ročníka štúdie Best Employers Slovensko. Táto štúdia je každoročne organizovaná v celosvetovom rozsahu spoločnosťou Aon Hewitt.

Hlavným kritériom, ktoré rozhoduje o umiestnení spoločnosti v rebríčku, je motivovanosť zamestnancov. Motivovanosť je definovaná ako stav citového a intelektuálneho zapojenia zamestnanca do diania vo firme. Motivovaný zamestnanec pozitívne o firme hovorí, spája svoju budúcnosť

s firmou a vynakladá extra úsilie, ktoré pomáha zlepšovať obchodné výsledky spoločnosti. Víťazné spoločnosti musia mať zároveň dôveryhodné vedenie, kultúru vysokej výkonnosti, dobrú povest zamestnávateľa a musia aktívne pracovať na udržaní svojich výsledkov aj v budúcnosti. V roku

2012 prvé miesto získala spoločnosť Philip Morris Slovakia s.r.o., člen združenia BLF. Z prieskumu ďalej vyplýva, že motivovanosť a celková spokojnosť zamestnancov rastie. Zlepšil sa prístup firiem k zamestnancom zo strany spoločnosti (firmy sú férovejšie, viac plnia sľuby, ktoré dávajú ľuďom, zamestnanci dostávajú viac nefinančného uznania). Lepší prístup k zamestnancom má aj vrcholový manažment (otvorenejšie a úprimnejšie komunikujú, cenia si ľudí ako to najdôležitejšie vo firme). Kľúčovými faktormi motivácie na prvých troch miestach sú pocit zamestnancov, že sú pre firmu tým najdôležitejším, efektívne pracovné procesy a spravodlivá odmena za prínos. «

Zo sveta

Ste vo svojej práci šťastní?

Nielen propagátori slobody v práci, ale aj všetci zodpovední zamestnávateľia vedia, že šťastní zamestnanci sú základom úspešnej a ziskovej firmy. Šťastie v práci v súčasnosti nie je žiadnou prázdnu frázou, ale naopak predmetom vedeckého skúmania. Na šťastí svojich zamestnancov postavil fenomenálny úspech svojej firmy Zappos zaoberajúcej sa internetovým predajom obuvi aj jej zakladateľ Tony Hsieh: „Úspech našej firmy vychádza z toho, že robíme našich zákazníkov šťastnými. A to bez šťastných zamestnancov nejde.“

Britská organizácia NEF Consultancy sa zaoberá meraním šťastia už 10 rokov. Jej experti radili vládam po celom svete, ako zvýšiť blahobyt a spokojnosť obyvateľstva. Svoje skúsenosti zúročili aj pri vytvorení prehľadného a používateľsky príjemného internetového testu, ktorý si môžu spraviť zamestnanci aj zamestnávateľia. Happiness at Work Survey vám zaberie 10 minút. Pre zobjektívnenie vášho názoru na prácu a zamestnávateľa obsahuje aj otázky týkajúce sa vašej spokojnosti v súkromí a osobného vnímania problémov. Okamžité vyhodnotenie v graficky prítlačivej forme vám ponúkne aj analýzu vášho (ne)šťastia v práci a praktické rady na zlepšenie zle vnímaných oblastí.

Test je k dispozícii na: <http://www.happinessatworksurvey.com/>

Patagonia dbá na zodpovedných dodávateľov

Spoločnosť Patagonia, populárny výrobca outdoorového oblečenia, je známou „zelenou“ firmou. Na ochranu životného prostredia investovala za posledných 20 rokov až 40 miliónov dolárov. Pri svojich výrobkoch využíva čisto organickú bavlnu a rúna z recyklovaných plastových fliaš. Taktiež prudko znižuje produkciu odpadu. Firma je však výnimočná i tým, že na dodržiavanie princípov zodpovedného podnikania dbá aj u svojich dodávateľov. Je si totiž vedomá toho, že zákazník má právo vedieť, ako bol vyrobený tovar, ktorý kupuje, a preto transparentne zverejňuje zoznam svojich výrobných tovární.

Všetci dodávateľia spoločnosti musia pristúpiť k Etickému kódexu, ktorého dodržiavanie je kontrolované priamo Patagoniou. Každá továreň musí splniť štyri skupiny podmienok. Prvou skupinou sú základné obchodné faktory, vďaka ktorým sa Patagonia vôbec rozhodne dodávateľa osloviť – skúsenosti, technológie, lokalita, cena, zákaznícky servis a schopnosť dodať produkty včas. V druhej skupine sú kvalitatívne štandardy. Ďalšie dve skupiny sú požiadavky na zodpovedný prístup ku komunita a životnému prostrediu.

Topánky, čo šetrí nohy aj planétu

Čo robíte s obnosenými, ale už nepotrebnými topánkami? Môžete ich vrátiť do predajne, aby poslúžili na výrobu topánok nových. V logu spoločnosti Timberland sa nenachádza strom iba náhodou. Predstavitelia firmy milujú prírodu a snažia sa jej ochranu v čo najväčšej možnej miere uplatniť aj vo svojej výrobe. Stratégia, ktorej dali názov Earthkeeping, čiže ochrana Zeme, zahŕňa niekoľko aspektov. Na výrobu topánok Earthkeepers sa využívajú recyklované PET materiály a recyklovaná guma. Niektoré komponenty nových topánok tak obsahujú až 50% recyklovaných plastových fliaš a podrážka označovaná ako Green Rubber obsahuje 42% recyklovaných zvyškov gummy. Obnosené topánky môžu ich majitelia vrátiť späť do obchodu a najmenej polovica materiálov sa využije na výrobu nových topánok.

Viac sa dočítate na www.zodpovednepodnikanie.sk

Kalendár podujatí

Október/november 2012 Bratislava

3 tematické semináre na tému ZP a tréning GRI

Pripravujeme pre vás 3 semináre na tému zodpovedného podnikania.

Prvý seminár bude venovaný aktívne-mu starnutiu (16. 10.), kde budeme hovoriť o výhodách zamestnávania starších a potrebe trénovať pamäť aj mladších zamestnancov. Druhý seminár (23. 10.) sa v rámci témy environmentálnej udržateľnosti zameria na energetickú efektívnosť budov a šetrenie nákladov. Na treťom seminári (30. 10.) venovanom dodávateľskému reťazcu predstavíme príklady dobrej praxe manažovania rizika u dodávateľov slovenských a zahraničných firiem.

Na november pre vás pripravujeme Seminár o reportovaní podľa GRI (15. – 16. 10.).

Sledujte stránky zodpovednepodnikanie.sk a blf.sk pre viac informácií.

18. október 2012 Londýn

Zodpovedné obstarávanie

Spoločnosti sú stále viac pod tlakom zainteresovaných strán aj v oblasti zodpovedného obstarávania a manažmentu dodávateľov. Konferencia je určená všetkým, ktorí chcú zlepšiť svoje interné a externé procesy a zabezpečiť si spoluprácu dodávateľov.

Prečo prísť na konferenciu?

- Zistíte, ako zapojiť a zmeniť správanie vo vlastnej firme
- Prediskutujete, ako zistiť riziká v dodávateľskom reťazci
- Využijete skúsenosti organizácií, ktoré sa venujú hodnoteniu dodávateľov
- Môžete si vybrať z rôznych sektorov hospodárstva – verejná správa, maloobchod, cestovný ruch, stavebníctvo
- Naučíte sa efektívne merať vplyv činností vašich dodávateľov v ekonomickej, sociálnej oblasti a životnom prostredí

Viac: www.sb-supplychain.com